

Programme Malin pour bien grandir

<http://programme-malin.com/professionnel/participer/pourquoi-mimpliquer/>

1) L'alimentation infantile dans des familles en difficultés, facteur d'inégalités sociales et donc un enjeu de santé publique crucial

Le lien scientifiquement avéré entre l'alimentation dans les 3 premières années de vie (concept des 1000 jours : de la conception à 2 ans) et la santé future :

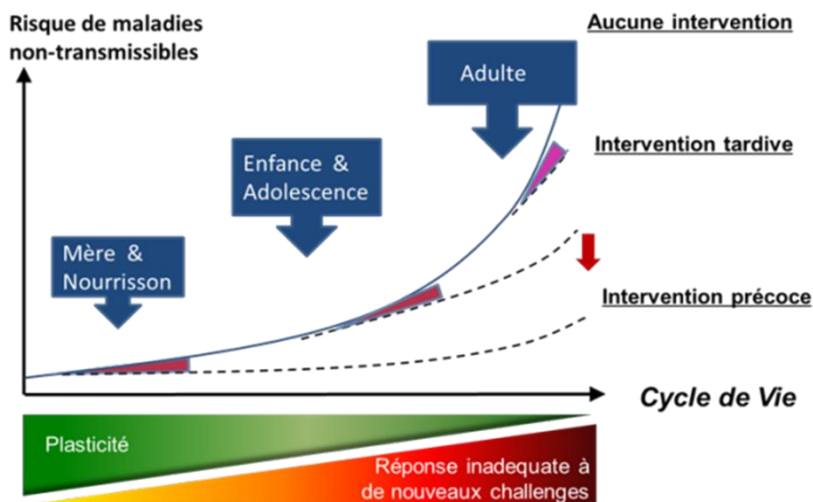
- Obésité, risques cardiovasculaires, cancers ... Le concept DoHad (Developmental origin of health and diseases) <http://www.mrc-leu.soton.ac.uk>
- Développement de l'enfant et environnement global
- Développement des goûts

Les pratiques alimentaires **sont liées au statut-socioéconomique** des familles :

- Taux d'allaitement plus bas
- Une densité énergétique privilégiée
- Des rythmes et une fonction sociale de l'alimentation mis à mal

160 000 enfants naissent chaque année sous le seuil de pauvreté en France, soit un enfant sur 5.

2) Importance de cibler les futurs parents et le nourrisson dans la prévention des risques de maladies chroniques non-transmissibles



Adapté de Hanson et al 2011

12

3) Les difficultés des familles fragilisées, des constats de terrain

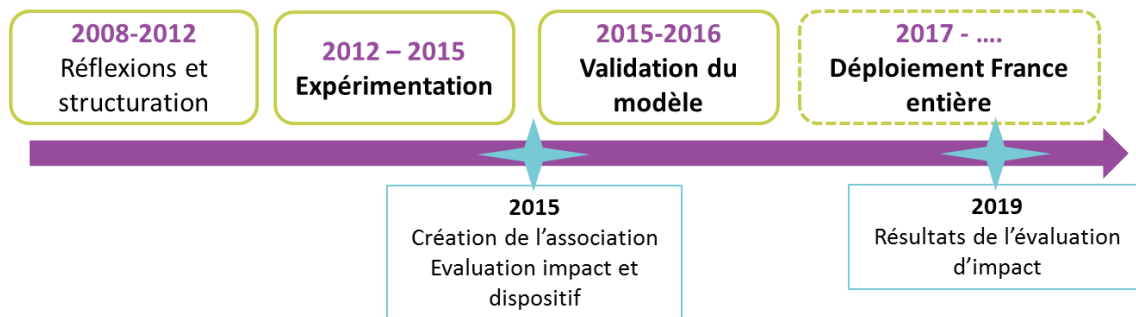
Des pratiques à risque repérées au niveau des acteurs de terrain

- ✓ moindre pratique de l'allaitement
- ✓ passage au lait de vache plus répandu et plus précoce
- ✓ moindre consommation de fruits et légumes, poissons
- ✓ nourriture plus fréquemment non adaptée aux besoins (sel, miel, graisses non adaptées, manque de Fer)

Des constats partagés

- ✓ complexité pour les acteurs professionnels accompagnants d'aborder cette problématique tant budgétaire qu'éducationnelle avec les familles
- ✓ manque d'outils d'information adaptés à toutes ces situations
- ✓ poids important des achats dédiés à l'alimentation infantile dans le budget des familles

4) Historique du programme MALIN



2008 :

Dans le cadre de l'Action Tank entreprises et pauvreté, association visant à mobiliser les grandes entreprises française sur la résolution de problématiques sociales via des modèles économiques pérennes (Social Business) Martin Hirsch, alors Haut-Commissaire aux solidarités actives et Emmanuel Faber, directeur général du groupe Danone, discutent de l'opportunité de monter un projet autour des questions de l'alimentation infantile (biographies en annexes).

2009 :

Sous l'égide du Haut-commissariat, des acteurs publics (CNAF), des associations de solidarité (Croix-Rouge française, Secours Populaire ...), des industriels (Danone, Blédina, Chèque Déjeuner), des sociétés savantes de pédiatries (AFPA, SFP), et des associations d'allaitement (Leche League, COFAM) commencent à réfléchir à un projet visant à améliorer la situation nutritionnelle des enfants entre 0 et 3 ans situés dans des familles en difficultés.

Dominique Turk pour la SFP et François Marie Caron pour l'AFPA et sont des acteurs de la réflexion qu'ils amènent à prendre en compte le soutien nécessaire à l'allaitement maternel, l'accompagnement à la nutrition par des produits frais et la nécessité d'une évaluation clinique du programme

2010 :

Plusieurs partenaires, dont notamment l'AFPA (Présidée par Catherine Salinier), la SFP (présidée par Brigitte Chabrol), la Croix-Rouge française, Blédina, l'association Action Tank entreprises et pauvreté (présidée par Martin Hirsch et Emmanuel Faber) signent en juin 2010 un protocole d'accord visant à formaliser l'ambition du programme et décrire les 3 axes du projet : accès facilité à des produits adaptés et de qualité, éducation à la nutrition infantile, connaissance avec l'évaluation de l'impact du programme.

2012 :

Suite à la signature du protocole d'accord en 2010, le dispositif a été co-construit avec un certain nombre d'acteurs locaux (collectivités locales, PMI, crèches, associations de solidarités). C'est en

2012 que les 1^{ers} sites pilotes (Agglomération nantaise, Grenoble, Nancy, ...) s'activent en inscrivant les 1^{ers} enfants.

2015 :

Création de l'association Programme Malin

Afin d'accélérer le déploiement du programme, il a été décidé par l'ensemble des partenaires de créer une association loi 1901. La gouvernance du projet est désormais formalisée. Cette association porte la partie opérationnelle du programme gérée par l'équipe projet composée de 4 salariés.

Instances de gouvernance de l'association

✓ Conseil d'administration

Emmanuel Faber (Action Tank) / Françoise Fromageau (CRF) / Martin Hirsch (Action Tank) / Valérie Pietruszka (Blédina) / Catherine Salinier (AFPA) / Dominique Turck (SFP) /

✓ Bureau

Président : Catherine Salinier, Vice-Président : Martin Hirsch, Secrétaire : Françoise Fromageau, Trésorier : Dominique Turck.

Les membres industriels sont réunis dans un Comité Economique des contributeurs qui participe au fonctionnement de l'association mais n'a droit qu'à une seule voix collective en AG.

5) Principes fondateurs du programme

- Favoriser l'**accès au droit commun**
- Lutter pour la **réduction des inégalités de santé** en matière d'alimentation (OMS)
- S'inscrire dans le cadre des politiques de **santé publique** en matière de nutrition (PNNS)
- Programme doté d'une **gouvernance partagée et ouverte** à tout nouveau partenaire désireux d'y participer
- Programme financé grâce à un modèle économique innovant dont les objectifs sont la **pérennité et la sortie de la logique de subvention**. Ainsi, Blédina, par le financement de la valeur faciale des bons de réduction, ne doit pas perdre d'argent (condition sine qua non de son implication dans le projet dans la durée et à grande échelle) mais ne doit pas en gagner (Malin doit rester un projet d'intérêt général). Concrètement, une étude de consommation indépendante est en cours afin de mesurer si les pertes générées par la diminution des prix sur les produits Blédina seront totalement ou en partie compensées par l'augmentation des produits vendus dans le cadre du programme. Si les gains sont supérieurs aux pertes, Blédina devra à la demande de l'association reverser ce surplus au projet.
- Programme **expérimenté et évalué scientifiquement** afin de répondre à des besoins clairement identifiés et de vérifier l'impact du programme. (étude de recherche clinique confiée à l'INSERM et le CIC de Lille financée par une bourse de l' ANR (agence Nationale de la recherche) et la FFAS (Fond français pour l'alimentation et la santé) Elle étudiera les changements de comportement nutritionnel et les améliorations auxométriques des enfants bénéficiaires.

6) Public cible et offre du programme

Public : une approche innovante pour identifier et communiquer auprès des familles concernées.

Le programme a pour objectif de toucher des familles en difficulté ; ce qui signifie concrètement que Malin utilise des critères « classiques » de repérage de la précarité (le revenu avec le seuil de pauvreté et le statut avec le RSA ou la CMU). Mais il développe également en lien avec ses partenaires locaux des stratégies de repérage basées sur des critères plus larges permettant à la fois d'éviter les effets de seuil et de toucher des familles en difficultés passagères n'étant pas encore en dessous des seuils « classiques ».

Au-delà de la stratégie de ciblage, le programme Malin met également en place une stratégie innovante pour toucher et informer les familles ciblées. Il s'appuie à la fois sur un réseau de structures locales au contact de ces familles mais aussi sur des opérations de communication en partenariat avec des institutions, telles que les CAF, pour toucher le plus d'enfants possible.

Offre du programme à destination des familles combinant 2 leviers clés et complémentaires.

- Accès aux produits adaptés et de qualité

- Des planches de **bons de réduction** (25 à 40% de réduction) à valoir sur des produits de la gamme Blédina et utilisables dans tous les supermarchés. Elles sont envoyées en fonction des besoins de l'enfant (100% sur lait 2^{ème} âge et lait de croissance et 20% des besoins sur des produits de diversification) au domicile des familles tous les 3 mois, du 6^e mois au 24^e mois des enfants. Economie potentielle pour la famille = 262 euros.
- Sur certaines villes pilotes, les familles ont également la possibilité de s'inscrire à un dispositif de **paniers de fruits et légumes** leur permettant d'obtenir régulièrement des produits frais à tarifs préférentiels et travailler le fait maison adapté aux besoins de l'enfant.

- Offre d'éducation à la nutrition

- Des **actions d'accompagnement individuelles ou collectives** sont disponibles au sein du réseau de structures locales partenaires de Malin : information et accompagnement à l'allaitement maternel, et au delà à l'alimentation infantile et diversifiée.
- Des **outils de sensibilisation** sur les principaux enjeux de l'alimentation infantile ont été élaborés et sont aujourd'hui diffusés aux familles : des fiches d'accompagnement à l'allaitement et à la diversification puis à l'alimentation infantile
- Un **site Internet** (www.programme-malin.com) est à la disposition des familles afin de faciliter leur inscription et leur donnant accès en les partageant aux fiches conseils, aux astuces et bons plans

Offre du programme à destination du réseau des structures locales

Afin d'aider nos structures locales partenaires du projet (PMI, centres sociaux, crèches, association caritatives, ...) à mieux accompagner les familles en difficultés sur les grands enjeux de l'alimentation infantile de 0 à 3 ans, le programme a développé plusieurs leviers :

- **Formation de 2 jours destinée aux professionnels et bénévoles**, visant à mieux appréhender les spécificités de la précarité et identifier les postures adoptées aux situations parfois complexes des familles en difficulté pour s'assurer une meilleure appropriation des messages et des bonnes pratiques sur l'alimentation infantile (PNNS)
- **Espace extranet dédiée** aux structures locales avec des outils, actualités et documents de référence sur les questions de précarité et alimentation infantile
- Un **réseau d'acteurs et structures locales** mobilisés autour de l'alimentation des jeunes enfants.
- Un **interlocuteur dédié au sein de l'équipe** du programme leur permettant d'utiliser au mieux Malin pour répondre aux besoins des familles.

Le déploiement du Programme malin aujourd'hui

Depuis 2012, plus de 3000 enfants ont été inscrits au programme sur les 5 sites pilotes : Loire Atlantique, Savoie, Grenoble, Villefranche s/Saône et Paris.

L'objectif en 2015 est de pouvoir toucher 3600 enfants supplémentaires, tout en augmentant l'utilisation de l'offre du programme pour les familles inscrites.

<http://programme-malin.com/malin-dans-ma-ville/presse-institution/>

Ce que peuvent faire les pédiatres de l'AFPA :

- Connaître l'existence du Programme Malin
- Le soutenir de façon générale
 - en participant à sa notoriété en en parlant autour d'eux dans la société civile
 - en répondant aux sollicitations de l'association en faveur du programme le cas échéant
- Le soutenir de façon spécifique dans les villes et régions où il existe actuellement en
 - Informant les familles de leur patientèle (en maternité ou en cabinet) dont ils pensent qu'elles peuvent bénéficier de cette aide en les orientant vers les structures sociales partenaires
 - S'impliquant dans les actions d'accompagnement : formation des accompagnants et des familles

Des nouvelles du programme seront publiées régulièrement dans notre revue Le Pédiatre et sur notre site www.afpa.org

Annexes :

Martin HIRSCH

Figure politique française, il est avant tout haut fonctionnaire.

Il est reçu à l'École normale supérieure en 1983 et à l'ENA en 1988.

Il occupe alors plusieurs postes de haut fonctionnaire : conseiller juridique à la Caisse nationale d'assurance-maladie des travailleurs salariés, puis au ministère de la Santé et de l'Action humanitaire, ou encore secrétaire général adjoint du Conseil d'État.

Par ailleurs, il devient président d'Emmaüs France en mai 2002, poste qu'il quitte en mai 2007 lorsqu'il intègre le gouvernement de François Fillon.

Il reste alors haut-commissaire aux Solidarités actives contre la pauvreté et à la Jeunesse de mai 2007 à mars 2010.

Il est notamment à l'origine de la mise en place du RSA.

Aujourd'hui Directeur de l'APHP

Lire « la lettre perdue » Stock

et Emmanuel FABER (Président de Danone)

Diplômé d'HEC Paris, Emmanuel Faber débute sa carrière chez Bain & Company (1986). Il travaille ensuite pour Barings, avant de devenir Directeur général de Legris Industries en 1995 et d'intégrer DANONE en 2007 où il entre au poste de Directeur du Développement et de la Stratégie puis occupe plusieurs postes jusqu'à Président du Groupe en 2014 où il succède à Frank Riboud.

Extrait des Echos 1/10/14 :

Emmanuel Faber tente constamment de mettre ses convictions en pratique, en quête de passerelles entre le capitalisme et le social, entre la finance et l'humanité. Il dit vouloir « inventer quelque chose de complètement neuf ». « L'argent rend fou ceux qui le servent. Et la finance leur a conféré un pouvoir dangereux pour le reste du monde », écrit-il, Ce sont ces convictions qui l'ont conduit à monter un projet avec Muhammad Yunus, l'inventeur du microcrédit au Bangladesh, prix Nobel de la Paix pour la création de la [Grameen Bank](#) et à aller voir Martin Hirsch, lorsqu'il était au gouvernement, haut-commissaire aux Solidarités actives contre la pauvreté, pour tenter de traduire ce genre d'initiatives en France.

Croyant à « un coup de communication de Danone », Martin Hirsch lui a demandé des gages de sa sincérité. Emmanuel Faber est revenu « deux semaines après » avec un projet pour rendre le lait infantile accessible aux démunis. Moitié moins cher pour les allocataires du RSA et les gens en situation précaire, explique Martin Hirsch. « Le principe est de fonctionner sans subvention et sans vendre à perte. » Depuis, les deux hommes n'ont cessé de travailler ensemble. Ils ont étendu le programme à l'optique, au logement et à l'assurance, aspirant d'autres grands dans leur sillage, comme Total, Bouygues, Veolia, Renault. (L'Action Tank).

Lire « Les chemins de traverse » Albin Michel

Ensemble ils ont aussi créé l'Action Tank entreprise et pauvreté

Créé en 2010, à l'initiative de la Chaire HEC «Social Business/Entreprise et Pauvreté» comme laboratoire d'expérimentations sociales, l'Action Tank réunit aujourd'hui entreprises, associations et monde académique autour d'un objectif commun : contribuer à la réduction de la pauvreté et de l'exclusion en France.

<http://www.at-entreprise-pauvrete.org/action-tank/mission>

La SFP www.sfpediatric.com

L'AFPA www.afpa.org

La Croix Rouge Française www.croix-rouge.fr